



ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG

Suchbegriff 1. Enzo Enea

Verlag b+b Medien GmbH, URL: www.architektur-international.com

Redaktion architektur international Redaktion, Tel.: 0661 410 955 20, E-Mail: post@architektur-verlag.com



Ausgabe 01.07.2018 • Nr. IV/2018

Seite 16

Rubrik

Medientyp Fachpresse
Erscheinungsweise 8 x jährlich
Branche Architektur
Bundesland Überregional

Publikation	verkauft	verbreitet	gedruckt	Reichweite Mic	Medien-Nr.
architektur international	543	827	2.250	0,01	83184

© Copyright des Artikels liegt beim Verlag

Shoppingcenter INSIDE Mint Architecture schafft lebendigen Treffpunkt

Mint Architecture hat im Zuge der strategischen Neuausrichtung das Shoppingcenter INSIDE neu inszeniert. Die Spezialistin für kommerzielle Architektur konzipiert und realisiert ein Nutzungs- und Gestaltungskonzept sowie eine neue Gastrowelt, die das INSIDE heute zu einem lebendigen Treffpunkt machen. Das INSIDE wurde 2014 als Boutique-Shoppingcenter in der Nähe von Zürich im direkten Umfeld großer Fachmärkte und bekannter Großverteiler gegründet. Im Rahmen eines umfassenden Revitalisierungsprojektes will das Shoppingcenter seine Marktpositionierung stärker betonen und beauftragte Mint Architecture als Architekturpartner. Das neue Nutzungs- und Gestaltungskonzept umfasst eine durchgängige Inszenierung von Center und Mall, die Schaffung neuer

Begegnungs- und Interaktionszonen, die Neukonzeption der Gastrowelt sowie Maßnahmen bezüglich Flächennutzung und Mietermix.

„EINFACH SCHÖN“

Das neue INSIDE bietet heute einen Mix aus Retail, Gastronomie und Dienstleistung und ist Treffpunkt für ein junges, vornehmlich weibliches Publikum, das Fashion, Beauty und Lifestyle zelebriert. Auf der Basis des von der Werbeagentur walder,werber neu entwickelten Markenauftritts wurde von Mint Architecture ein durchgängiges Architekturdesign entwickelt, welches dem neuen Markenversprechen „simply beautiful“ mit einer frischen, femininen Gestaltung auf allen Ebenen gerecht wird. Außenraum, Eingangsbereich sowie die gesamte Mall sind bewusst

auf die weibliche Kernzielgruppe und das Kundenerlebnis ausgerichtet. Neu geschaffene Lounge-Zonen mit Pop-up-Store-Elementen und einem auffälligen Screen schaffen ein lebendiges Mall-Ambiente und bieten Platz zum Verweilen.

NEUES GASTROANGEBOT INKLUSIVE ROOFTOP-TERRASSE

Ein Schwerpunkt im neuen Nutzungskonzept bildet das attraktive Gastroangebot. Mint Architecture hat für die bestehenden Mieter eine Gastrowelt entwickelt, die dem frischen und urbanen Flair mit einem lebendigen Mix aus bedienten Take-Away-Konzepten gerecht wird und sich klar vom umliegenden Fastfood-Angebot abhebt. Für ein besonderes Highlight sorgt zudem die vom bekannten Gartenarchitekten Enzo Enea gestaltete Rooftop-Terrasse, die jedem Besuch im INSIDE die Krone aufsetzt. Mint Architecture erarbeitete bei diesem Revitalisierungsprojekt unter der Gesamtleitung von Odinga Piconi Hagen AG die strategischen Grundlagen, entwickelte das Nutzungs- und Gestaltungskonzept und realisierte mit dem neuen Markenauftritt das Architekturdesign für das INSIDE. Darüber hinaus zeichnete das Architekturbüro für die Planung und Umsetzung des schrittweisen Umbaus verantwortlich.



Fotos: Mint Architecture