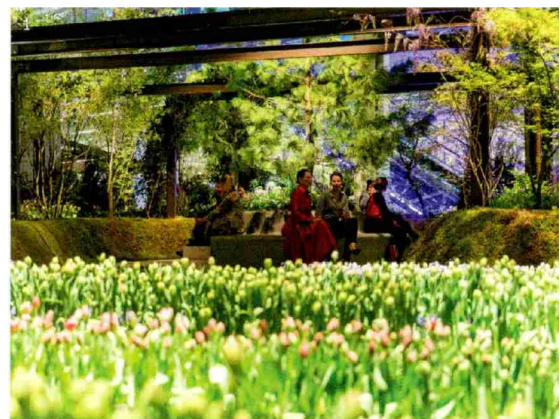
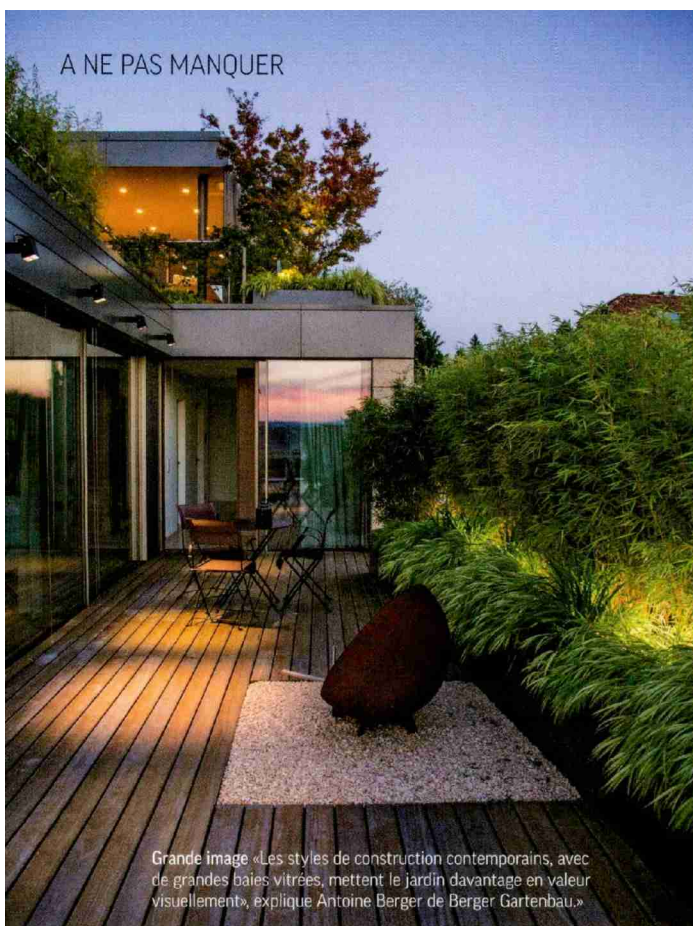
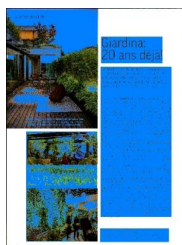


Giardina: 20 ans déjà!



1 Chaque année, environ 65 000 visiteurs plongent dans les univers paysagers uniques du salon Giardina, éblouissant coup d'envoi de la saison. Des jardins impressionnants de 20 à 600 m² forment le cœur de Giardina.
2 Leur aménagement constitue un véritable tour de force: 10 jours suffisent pour donner naissance à des jardins grandeur nature.



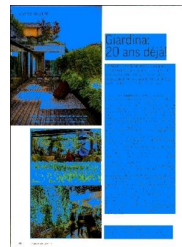
Véritable vitrine du secteur suisse du jardin, le salon Giardina a su marquer l'art horticole de son empreinte bien au-delà des terres helvétiques: il se tient pour la vingtième fois, du 14 au 18 mars 2018, à Zurich. (RHT)

20 BOUGIES ET DANS L'AIR DU TEMPS... Lorsqu'en 1997, le salon Giardina s'ouvre pour la première fois, en parallèle de la muba de Bâle, la conception des jardins suisses est plutôt rudimentaire: les pelouses sont garnies de plantes en tout genre, les coins pour s'asseoir peu accueillants. Or, à l'époque, on assiste à une hausse des logements en propriété et, de fait, de la demande en espaces extérieurs aménagés. **Pour la première fois, Enzo Enea, qui dessine aujourd'hui des jardins dans le monde entier, se voit alors offrir au salon Giardina un cadre de choix pour présenter ses visions spectaculaires de l'art horticole, faisant souffler, avec le concours des organisateurs de l'exposition, un vent de renouveau sur la culture paysagère suisse.** C'est la naissance d'une véritable tendance autour du jardin, qui a encore cours aujourd'hui. Vingt ans plus tard, Giardina est devenu le plus grand salon européen en intérieur dédié au jardin et compte parmi l'une des expositions grand public les plus populaires qui soit. «Giardina constitue un moteur économique essentiel pour le secteur de la jardinerie et influence de manière significative la conjoncture du marché. En présence des meilleurs paysagistes de Suisse et des pays environnants, nous donnons vie annuellement à une approche du jardin unique en son genre en Europe», déclare Christoph Kamber, directeur d'exposition de Giardina.

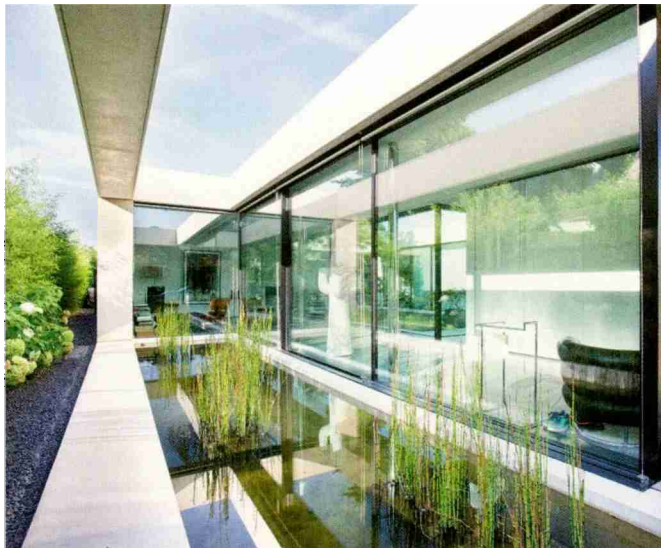
PLUS ACTUEL QUE JAMAIS. Raison principale du succès ininterrompu de Giardina: son rôle précurseur en matière de tendances. L'événement thématise chaque année des sujets actuels qui sont repris à l'identique sous forme de jardins témoins par les grands noms du secteur. Les visiteurs plongent dans des univers paysagers qui les inspirent, les fascinent et qui se vivent comme une expérience à part entière. L'édition anniversaire se consacre elle aussi à l'un des thèmes phares de la société actuelle: l'aménagement de l'habitat et des espaces de vie en des temps marqués par des prix fonciers élevés, une urbanisation croissante et une densification du paysage immobilier.

Que ce soit sur des terrains en milieu urbain ou en pente, dans des jardins de ville ou des mini-jardins à surface réduite, les paysagers d'aujourd'hui sont confrontés au défi de transformer les surfaces les plus exiguës en jardins accueillant des zones de repos avec coin feu, des potagers, des bassins aquatiques, voire des espaces bien-être. De nos jours, jardin, terrasse et balcon constituent des lieux privilégiés pour se ressourcer.

AMÉNAGER UN ESPACE OUTDOOR. Si les intérieurs font la part belle à la convivialité et au design depuis bien longtemps déjà, l'aménagement des aires extérieures – et par là même la transition entre l'inté-



rieur et l'extérieur - ne fait pas encore l'objet de la même attention. Grâce à un concept d'éclairage mûrement réfléchi ainsi qu'à une mise en forme, à des matériaux et à un équipement choisis à bon escient, le jardin ou la terrasse sont magnifiquement mis en scène et douillets à souhait, même en hiver ou le soir. Lors de l'édition 2018 de Giardina, les professionnels montrent l'art et la manière d'aménager et de décorer des espaces de vie à la fois stylés et fonctionnels en extérieur qui célèbrent la beauté de la nature au quotidien et en toute saison. **II PRATIQUE.** Giardina, la plus grande manifestation d'Europe pour la vie au jardin, donne chaque année, au début du printemps, le coup d'envoi éclatant de la belle saison: les plus grandes entreprises du secteur présentent sur près de 30 000 m² de nouveaux produits, des solutions créatives et les futures tendances dans le domaine de l'aménagement des jardins. Au milieu de spectaculaires exemples de jardins et d'installations artistiques, les visiteurs y trouvent de nombreuses idées et suggestions pour aménager leur propre univers de fleurs et de plantes au jardin, sur la terrasse ou le balcon.



«Les petites surfaces exigent souvent plus de créativité - pour nous, ces défis sont toujours les bienvenus. Nombre de clients ont du mal à croire tout ce qu'il est possible de faire de leur terrasse ou d'un jardin qui leur semblait tout petit.» Enzo Enea.

(Photo: Enea Landscape Architecture)

Dans le cadre de son 20^{ème} anniversaire, le Salon offre 5 x 2 billets d'entrée gratuite. Profitez-en en adressant votre demande directement par courriel à l'adresse

✉ wettbewerb@giardina.ch

Du 14 au 18 mars 2018
Messe Zurich

✉ www.giardina.ch